



panelnetquest

la solución de campo online para el investigador



panelnetquest es el primer panel online español creado mediante captación activa dedicado exclusivamente a investigación comercial y de opinión. Diseñado pensando en las empresas de investigación, es la herramienta ideal para obtener muestras de población - general o de un perfil determinado - para realizar estudios cuantitativos a través de Internet.

5 claves para un gran panel

1 captación activa

Seleccionamos qué personas son invitadas a formar parte del panel: evitamos 'panelistas profesionales' y controlamos en todo momento quién puede participar en un estudio.

2 captación multifuente

panelnetquest recluta panelistas en una amplia variedad de websites y portales verticales, logrando representación de todo tipo de perfiles sociodemográficos, incluidos los más difíciles.

3 incentivación no económica

Nuestros panelistas reciben regalos en su domicilio como compensación por su colaboración. Certificamos así sus datos personales y evitamos la profesionalización.

4 conocimiento del panelista

Disponemos de más de 40 variables socioeconómicas de nuestros panelistas desde su registro. Ampliamos esta información progresivamente mediante módulos adicionales.

5 pago a panelistas 'filtrados'

Siempre incentivamos la participación en encuestas, aunque el panelista haya sido descartado - filtrado - debido al tema del estudio. Evitamos así promover respuestas fraudulentas.

¿cómo captamos a nuestros panelistas?

Existen dos métodos habitualmente empleados para reclutar personas para un panel online: la **captación activa** y la **captación pasiva**.

La **captación pasiva** permite a cualquier persona registrarse voluntariamente en el panel. Mediante campañas publicitarias online - banners - se anuncia la existencia del panel y se logran los registros. Este método permite crecimientos rápidos y costes reducidos. Como contrapartida, un panel pasivo no controla qué personas se están registrando ni puede evitar la presencia de 'panelistas profesionales' o 'cazarecompensas'.

La **captación activa** representa una filosofía opuesta. Los registros en el panel se obtienen mediante el envío de invitaciones personales por e-mail a personas previamente seleccionadas en bases de datos conocidas. Se trata de un método más costoso, de crecimiento más lento, pero que permite captar todo tipo de perfiles, controlar la composición sociodemográfica del panel e impedir a los 'panelistas profesionales' el registro voluntario.

[www.solucionesnetquest.com]



un auténtico panel de investigación

Bases de datos de emails existen muchas, pero no todas son auténticos paneles online. Algunas de las características que debe tener un panel online son:

- Debe haber un registro activo de personas.
- El panel sólo debe usarse para investigación.

netquest ha realizado un gran esfuerzo en crear una auténtica **comunidad de personas** dedicada únicamente a la investigación.

El panelista es informado desde el primer momento de qué es un panel y puede interactuar con netquest a través de un entorno web - el portal del colaborador - para recibir información y canjear sus obsequios.

El resultado, una **tasa de respuesta superior al 60%**.

netquest

Acceso colaboradores

Podrás:

- Computar tus puntos caracola
- Canjearlos por regalos seguros
- Consultar el resultado de los sorteos

Introduce tus datos:

e-mail:

Contraseña:

Recordar contraseña

Entrar

¿Qué hace un colaborador?

1. **Recibe una encuesta por email**
2. **Contesta la encuesta**
3. **Obtiene un regalo**
Se te asignarán puntos caracola con los que podrás obtener regalos.

Portal del panelista

internet, más eficiente

Un mercado cada día más competitivo demanda al investigador obtener más información, más fiable y, por supuesto, en menor tiempo y con el mejor coste. Ha llegado la era de la investigación online.

Estas son algunas de las mejoras que Internet está aportando al investigador:

- **Mayor control:** Cuotas, filtros y participación se controlan en tiempo real pudiendo ajustar el número de encuestas enviadas a los objetivos, logrando la máxima eficiencia en la gestión del campo.
- **Representatividad:** El fuerte crecimiento en el uso de Internet y el conocimiento a priori de variables del panelista - como edad, sexo, y clase social - permiten obtener muestras más representativas.
- **Información al instante:** Las respuestas se recopilan y tabulan en tiempo real, permitiendo al investigador acceder a la información cuando el campo todavía está activo.
- **Más calidad:** Podemos controlar cómo ha respondido una persona a una encuesta y descartar información no fiable. Por ejemplo, podemos descartar encuestas completadas por debajo de un límite determinado de tiempo.
- **Más potencia:** Estudios con elementos audiovisuales, programación de estímulos multimedia...

Información del panelista

Datos Socioeconómicos básicos

- Sexo
- Edad
- Estudios
- Ocupación
- Estado civil
- Composición del hogar
- Número de hijos
- Decisor de compra
- Aportador de ingresos
- Ingresos
- Clase social (según ESOMAR)

Datos Geográficos

- País de residencia
- Dirección postal
- Código postal
- Población
- Provincia
- Zona Nielsen
- Teléfono
- Tamaño de municipio

Internet / Tecnología

- Antigüedad en Internet
- Frecuencia de uso
- Lugar y tipo de conexión
- Navegador
- Resolución pantalla
- Sistema operativo
- Tarjeta de sonido
- Equipamiento del hogar

Datos Profesionales

- Tipo de empresa
- Tamaño de empresa
- Puesto de trabajo
- Departamento
- Sector profesional

Módulos adicionales

- Videojuegos
- Ocio
- Televisión
- Automoción
- Telefonía
- Alimentación
- Hogar
- Intereses personales
- Finanzas
- Profesión y estudios
- Viajes
- Salud
- Cuidado personal
- Productos financieros y seguros
- Bebidas
- Viajes y turismo
- Medios de comunicación
- Tecnología
- Tabaco
- Cultura
- Personal
- E-commerce y banca online

[www.solucionesnetquest.com]